

Liebe Leser,

das Jahr 2008 liegt hinter uns und wir ziehen Bilanz: Im vergangenen Jahr wandten sich mehr als 830.000 Anrufer an den Sperr-Notruf 116 116. Dies ist gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung von 19%.

Zukünftig steht die Ausweitung des Teilnehmerkreises insbesondere über den Bankensektor hinaus im Fokus. Für Herausgeber von sperrbaren Medien ist der Sperr-Notruf 116 116 die schnellste und sicherste Methode verlorene oder gestohlene Karten und elektronische Berechtigungen vor einem Missbrauch zu schützen. Die Einbindung neuer Teilnehmer am Sperr-Notruf lässt sich einfach und nach den Vorstellung der Kartenherausgeber zeitnah umsetzen.

Empfehlen Sie den Sperr-Notruf 116 116 an Unternehmen mit sperrbaren Medien weiter und helfen Sie mit, das Leistungsspektrum für Ihre Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter oder Freunde zu erweitern.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit dem aktuellen Newsletter.

Ihre 116 116 Info-News Redaktion



Empfehlen Sie den Sperr-Notruf 116 116 weiter!!

Intensive Nutzung der 116 116 durch Sparkassen-Gruppe

Der zentrale Sperr-Notruf 116 116 hat sich seit seiner Einführung im Jahr 2005 insbesondere bei den Sparkassen in Deutschland erfolgreich etabliert. Die Sparkassen und Landesbanken in Deutschland haben flächendeckend den Notruf-Service als einheitliche Notfall-Rufnummer für Debit- und Kreditkartensperren ihren Kunden bekannt gemacht. Über 464.000 Mal wurde die Hotline von den Kunden der Sparkassen-Finanzgruppe im Jahr 2008 genutzt. Somit wurden ca. 56% aller Anrufe des Sperr-Notrufes 116 116 von Kunden aus der Sparkassen-Finanzgruppe generiert. Im Auftrag aller Sparkassen erfolgt durch die S Direkt-Marketing GmbH & Co. KG die Bearbeitung der vermittelten Sperr-Notrufe im persönlichen Kundengespräch.

Als zentrale Anlaufstelle für Sparkassen-Kunden wird die 116 116 künftig noch wertvoller, denn seit Anfang 2009 können über den Notruf auch Online-Banking-Zugänge „rund um die Uhr“ telefonisch gesperrt werden. Diese Möglichkeit zur Sperrung ist insbesondere bei einem Phishing-Verdachtsfall für den Kunden sehr wichtig und ein zeitgemäßer Supportbaustein der Sparkassen. „Mein Fazit: Eine gute Idee hat sich durchgesetzt und wird durch zusätzliche Serviceofferten der Sparkassen-Finanzgruppe für Kunden immer attraktiver“ – so Thomas Henkel.



Thomas Henkel

Vorsitzender des
116 116-Beirates
und

Sprecher der
Geschäftsführung
S Direkt-Marketing GmbH
& Co. KG, Halle (Saale)

Informieren Sie Ihre Kunden zur Osterreisezeit

Osterzeit ist Reisezeit. Viele nutzen die Feiertage für einen Besuch bei Verwandten oder einen Trip in wärmere Gefilde. Leider steigt hierbei auch das Risiko eines Kartenverlustes oder -diebstahles. Banken- und Sparkassen sollten daher gerade in dieser Zeit ihre Kunden für einen sicheren Umgang mit Karten „impfen“ und über den Sperr-Notruf 116 116 informieren. Aus dem Ausland ist der Sperr-Notruf mit der jeweiligen Landesvorwahl für Deutschland erreichbar, in der Regel unter +49 116 116.

Im Info-Center auf der Website des Betreibers des Sperr-Notrufes finden Banken- und Sparkassen nützliche Informationsträger zur Kommunikation der 116 116. Besonders empfehlenswert zur Reise- und Urlaubszeit ist der Notfall-Info-Pass. Der Karteninhaber hat damit im Ernstfall die Sperr-Notruf-Nummer sofort griffbereit und als weiteren Vorteil können alle für die Sperrung notwendigen Daten vermerkt werden. Volks- und Raiffeisenbanken können ab dem 01. Mai 2009 die Informationsträger des Sperr-Notrufes 116 116 auch über den DG-Verlag beziehen.



Info-Center der SERVODATA: <http://www.servodata.de/shop.html>

DG-Verlag Geno-Buy : <http://www.genobuy.de/>

116 116 Kurzmeldungen

„Sicher mit Karte unterwegs“ - Sichern Sie sich Ihre Gewinnchance

Die in 2008 gestartete Informationskampagne „Sicher mit Karte unterwegs“ war ein voller Erfolg: 1,9 Mio. Aktionsflyer wurden verteilt, 10 Mio. Pressekontakte wurden erreicht, 450.000 besuchten das Gewinnspiel der Kampagne, wovon 4.200 daran teilnahmen und das Online-Training zur Kartensicherheit vollständig absolvierten. Auch Sie können gewinnen. Noch bis zum 31. April 2009 können Sie einen Rundflug mit einem Polizeihubschrauber oder 1 Woche mit dem 116 116 Info-Cooper gewinnen. Den Online-Trainer finden Sie unter: <http://quiz.polizei-beratung.de/index.html>

Sperr-Notruf 116 116 unterstützt Euro-Hockey Men 2009

Als Co-Sponsor des Europapokals der Landesmeister im Hallenhockey war der Sperr-Notruf 116 116 in unterschiedlichen Kommunikationsmedien dieser Veranstaltung vertreten.

Mieten Sie den 116 116 Info-Cooper kostenfrei

Nutzen Sie den 116 116 Info-Cooper als Eye-Catcher für Ihre Veranstaltungen, Filialeröffnungen, oder Hausmessen. Mit dem 116 116 Info-Cooper können Sie Ihre Kunden aktiv über den Sperr-Notruf 116 116 informieren. Sie möchten den 116 116 Info-Cooper buchen? Dann wenden Sie sich bitte per E-Mail an: daniel.holub@servodata.de.

Die bisherigen Einsätze finden Sie hier: <http://www.servodata.de/fotogalerie2009.html>